



# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*PRIMEIROS RESULTADOS: 2015 X 2014*

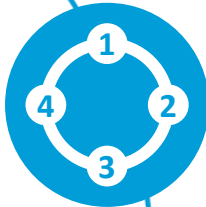
Abril, 2015

# AGENDA



n

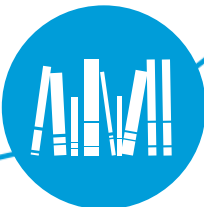
SOBRE A NIELSEN E O BOOKSCAN



COMO OBTEMOS OS DADOS E QUEM SÃO OS NOSSOS COLABORADORES?



IMPORTÂNCIA DOS METADADOS



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*PRIMEIROS RESULTADOS: 2015 X 2014*

An abstract graphic on the left side of the page. It features a vertical black bar on the far left. From this bar, a series of thin, curved lines in various colors (blue, green, yellow, orange, red, purple) fan out towards the right. Some of these lines end in small colored dots. The overall effect is that of a complex network or data visualization.

# SOBRE A NIELSEN E O BOOKSCAN

# SOBRE NOSSAS SOLUÇÕES

SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA DECISÕES RÁPIDAS,  
EFICAZES E INTELIGENTES

QUEM É E ONDE ESTÁ  
MEU CONSUMIDOR?



- HOMESCAN
- SPECTRA

QUAIS SÃO OS SEUS  
HÁBITOS?



- HOMESCAN
- SHOPPER
- NIELSEN NEURO

COMO ATINGIR ESSE  
CONSUMIDOR?



- INOVATION
- SHOPPER
- NIELSEN NEURO
- PRICING & PROMO
- SPACEMAN

QUAIS OS IMPACTOS  
DAS MINHAS AÇÕES?



- RETAIL INDEX
- SCANTRACK
- HOMESCAN
- BOOKSCAN

# SOBRE NOSSAS SOLUÇÕES

## QUAIS OS IMPACTOS DAS MINHAS AÇÕES?



- RETAIL INDEX
- SCANTRACK
- HOMESCAN
- BOOKSCAN

→ O BOOKSCAN É UMA DAS SOLUÇÕES DA PLATAFORMA NIELSEN BOOKS:

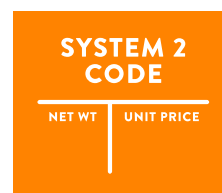
- É O 1º SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE VENDAS DE LIVROS DO MUNDO
- PRESENTE EM 10 MERCADOS NO MUNDO: REINO UNIDO, IRLANDA, AUSTRÁLIA, US, ITÁLIA, ESPANHA, NOVA ZELÂNDIA, ÁFRICA DO SUL, ÍNDIA E BRASIL

## NIELSEN BOOKS

### BOOKSCAN



### REGISTRATION AGENCY



### BOOKDATA



### BOOKNET



# SOBRE NOSSAS SOLUÇÕES

## QUAIS OS IMPACTOS DAS MINHAS AÇÕES?



- RETAIL INDEX
- SCANTRACK
- HOMESCAN
- BOOKSCAN

## O QUE RESPONDE O NIELSEN BOOKSCAN?



DEFINIÇÃO DE TIRAGENS REALISTAS



ADEQUAÇÃO DE PREÇO A REALIDADE DO MERCADO



GERENCIAMENTO DE EXPECTATIVAS E COMPREENSÃO DE DEMANDAS POR GÊNERO



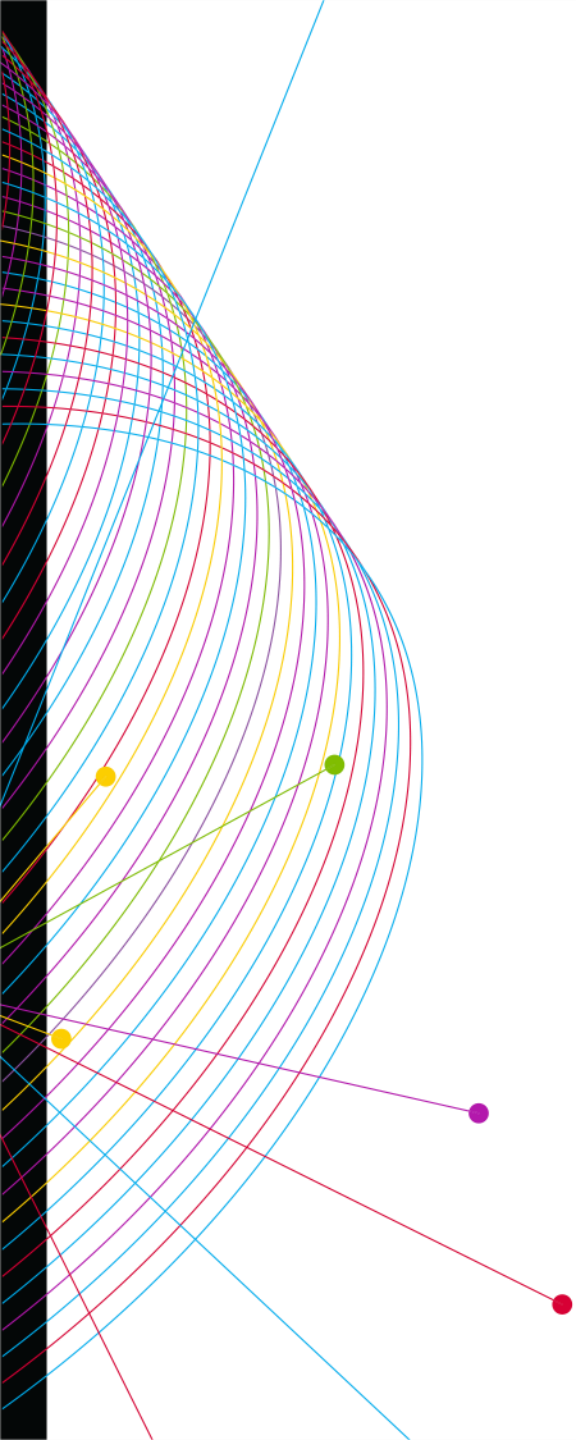
ACOMPANHAMENTO DO CICLO DE VIDA DO LIVRO



MONITORAMENTO DAS TENDÊNCIAS DE VENDAS



MELHOR RESPOSTA A DEMANDA DO MERCADO, GARANTINDO ESTOQUE NOS PERÍODOS DE PICOS DE VENDAS E MINIMIZANDO ENCALHE



# COMO OBTEMOS OS DADOS?

*E QUEM SÃO OS NOSSOS COLABORADORES?*

# PROCESSO DE COLETA E ACESSO AOS DADOS



DADOS COLETADOS DIRETAMENTE DO “CAIXA”  
DAS LIVRARIAS, E-COMMERCE E VAREJISTAS COLABORADORES



INFORMAÇÕES SÃO RECEBIDAS ELETRÔNICAMENTE EM  
FORMATO DE BANCO DE DADOS (NÃO HÁ EXPANSÃO)



DESTALHAMENTO: ISBN, QUANTIDADE, PREÇO PRATICADO  
DADOS BIBLIOGRÁFICOS TRIANGULADOS PELA ISUPPLY



APÓS O PROCESSAMENTO O DELIVERY É FEITO ONLINE COM ATUALIZAÇÃO  
SEMANAL ATRAVÉS DE ACESSO AO PORTAL BOOKSCAN



# UNIVERSO DE LOJAS NIELSEN

NÃO COBERTO



EDITORA



CONSUMIDOR



UNIVERSO DE LOJAS Nielsen



DISTRIBUIDORES/ATACADISTAS



GOVERNO/BIBLIOTECAS/OUTROS



COBERTO



CONSUMIDOR

## REQUISITOS

- PONTOS DE VENDAS **PASSÍVEIS DE VISITAÇÃO REGULAR**
- PONTOS DE VENDAS **ABERTOS AO PÚBLICO**
- PONTOS COM VENDAS QUE TENHAM COMO **CLIENTE PRINCIPAL PESSOAS FÍSICAS**

# COLABORADORES AUTOSSERVIÇO



**LOJAS AMERICANAS**

# COLABORADORES – LIVRARIAS E E-COMMERCE

## 1ª Estágio



## 2ª Estágio



# COBERTURA NIELSEN BOOKSCAN\*



63%

SE CONSIDERARMOS APENAS REDES  
COM 2 LOJAS OU MAIS, E TIRARMOS DO  
NOSSO NÚMERO OS COLABORADORES  
SUPERMERCADISTAS, A COBERTURA  
CRESCERÁ PARA

82%

\*Cálculo de cobertura considerando a penetração dos nossos colaboradores (Livrarias + AS + Lasa + Americanas Express + .com) através do número divulgado pela ANL



# A IMPORTÂNCIA DOS METADADOS

# QUAIS SÃO OS REFLEXOS DOS CADASTROS ERRADOS?



**PREÇO DE CAPA:** Inviabilidade do cálculo de desconto médio



**SELO ↔ EDITORA:** Erro no cálculo de participação da editora no mercado e do selo para a editora



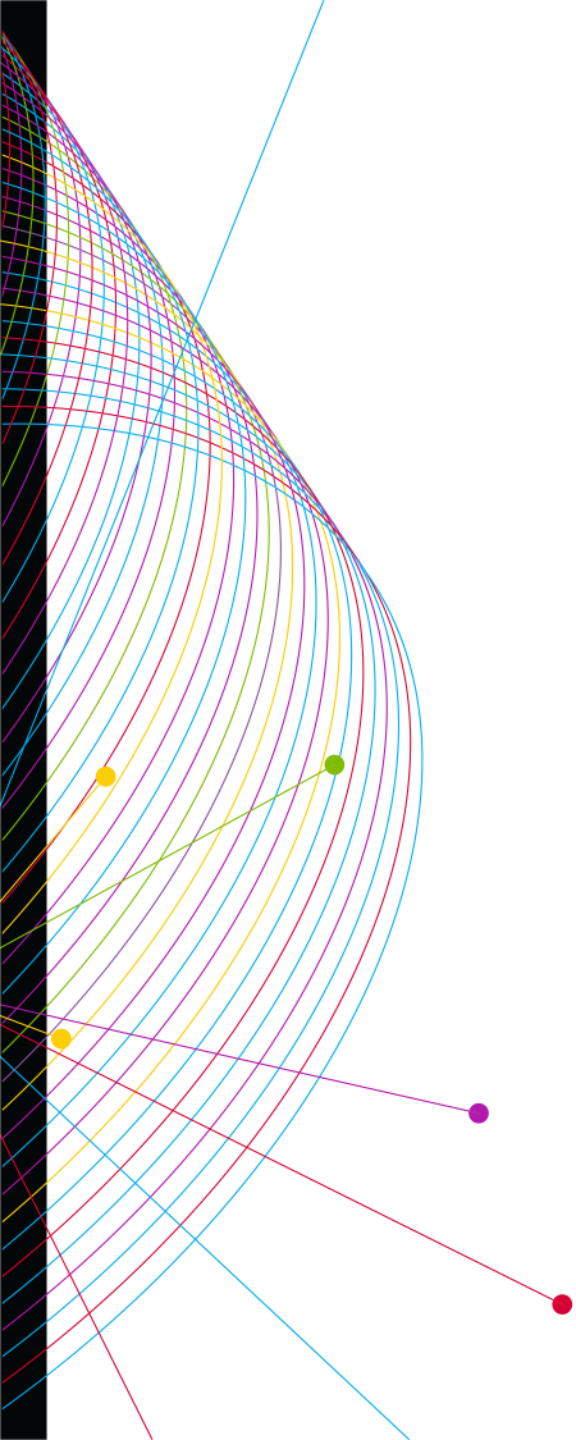
**GÊNERO:** Desvio no levantamento de tendências devido a alocação do título analisado



**REUTILIZAÇÃO DE ISBN:** Identificar corretamente uma publicação para designar o volume correto de vendas













SABEMOS DA **IMPORTÂNCIA** DOS **DADOS BIBLIOGRÁFICOS** PARA O **MERCADO EDITORIAL E LIVREIRO** E POR ESSE MOTIVO UTILIZAMOS OS **SERVIÇOS** DA **ISUPPLY** GARANTINDO A **QUALIDADE DO CADASTRO** DOS TÍTULOS EM NOSSO **SISTEMA**



# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*PRIMEIROS RESULTADOS: 2015 X 2014*

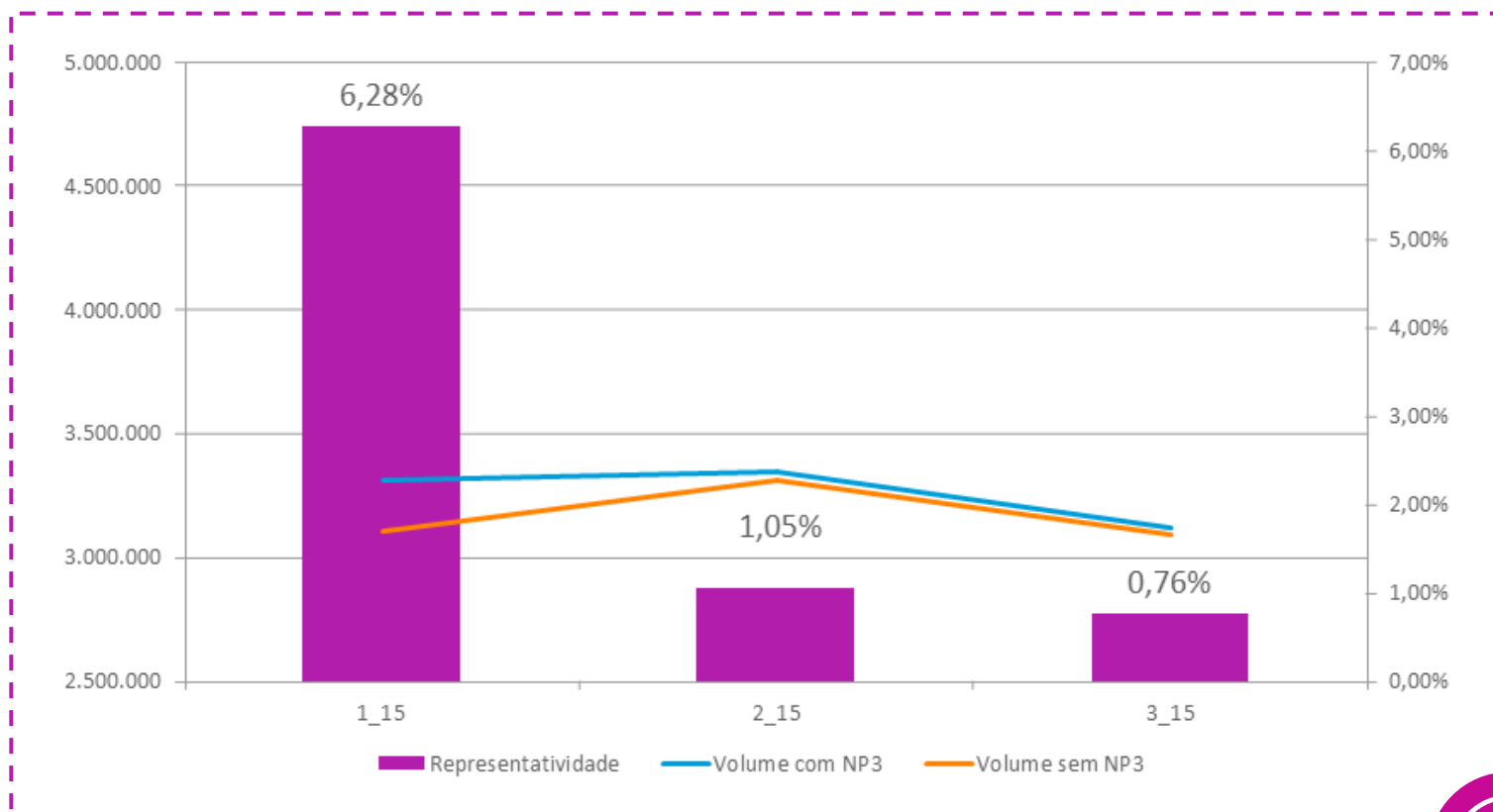
# COMPARATIVO 1º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014			2015	Variação	
2.966.953		<b>VOLUME</b>	3.312.874	<b>11,7%</b>	
R\$ 126.825.650,12		<b>VALOR</b>	R\$ 137.910.600,70	<b>8,7%</b>	
89.300		<b>ISBNs</b>	105.501	<b>18,1%</b>	
R\$ 42,75		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 41,63	<b>-2,6%</b>	
17,75%		<b>DESC. MÉDIO</b>	16,65%	<b>-1,10 p.p.</b>	
					













# COMPARATIVO 1º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015











## REPRESENTATIVIDADE NADA A PERDER 3



# COMPARATIVO 2º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014			2015	Variação	
3.560.931		<b>VOLUME</b>	3.346.434	-6,0%	
R\$ 157.150.294,70		<b>VALOR</b>	R\$ 147.300.715,88	-6,3%	
101.476		<b>ISBNs</b>	108.375	6,8%	
R\$ 44,13		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 44,02	-0,3%	
21,39%		<b>DESC. MÉDIO</b>	16,40%	-4,99 p.p.	
					

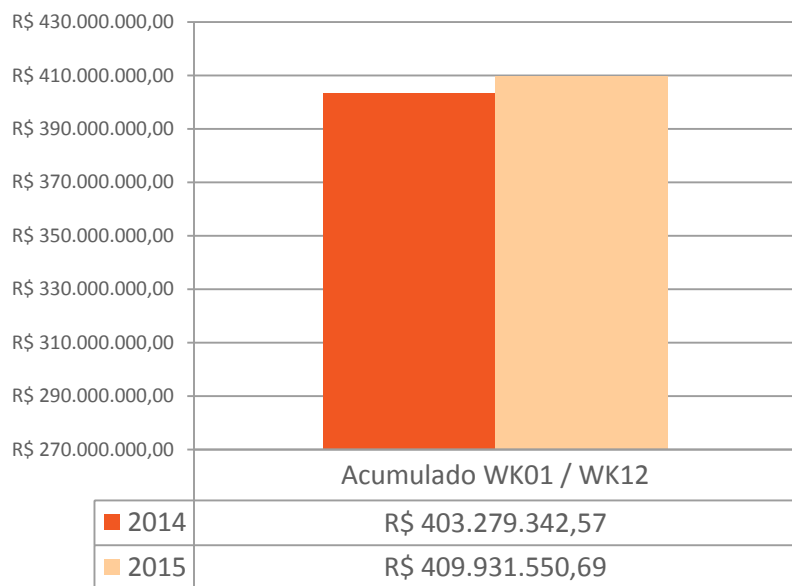
# COMPARATIVO 3º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014			2015	Variação	
2.967.037		<b>VOLUME</b>	3.119.271	5,1%	
R\$ 119.303.397,75		<b>VALOR</b>	R\$ 124.720.234,11	4,5%	
98.855		<b>ISBNs</b>	106.153	7,4%	
R\$ 40,21		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 39,98	-0,6%	
21,42%		<b>DESC. MÉDIO</b>	18,58%	-2,84 p.p.	
					

# FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

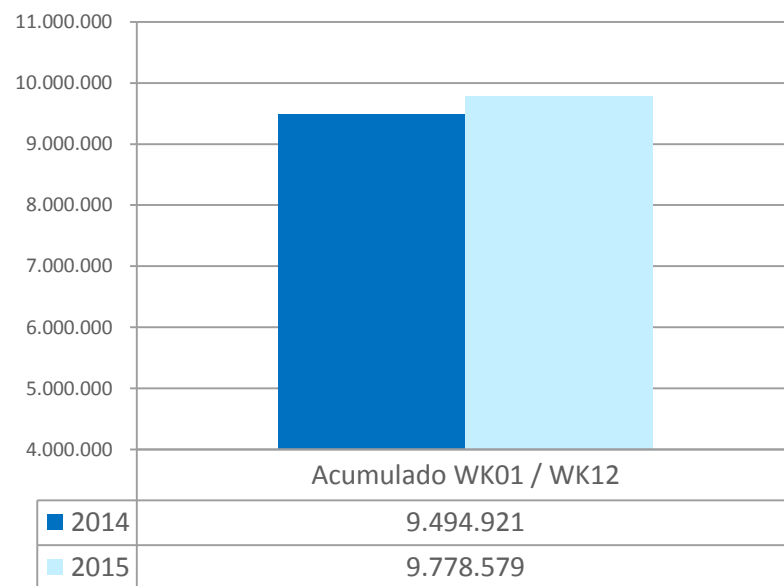
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 1,65%

A VARIAÇÃO DE 2,99%

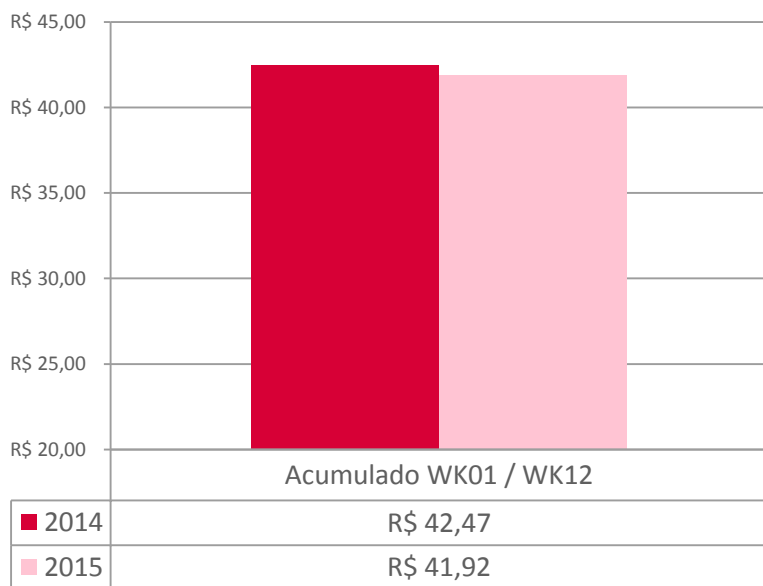
## VOLUME



# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

MAIOR VARIEDADE DE LIVROS E FATURAMENTO SOBEM, PREÇO MÉDIO E FATURAMENTO CAEM

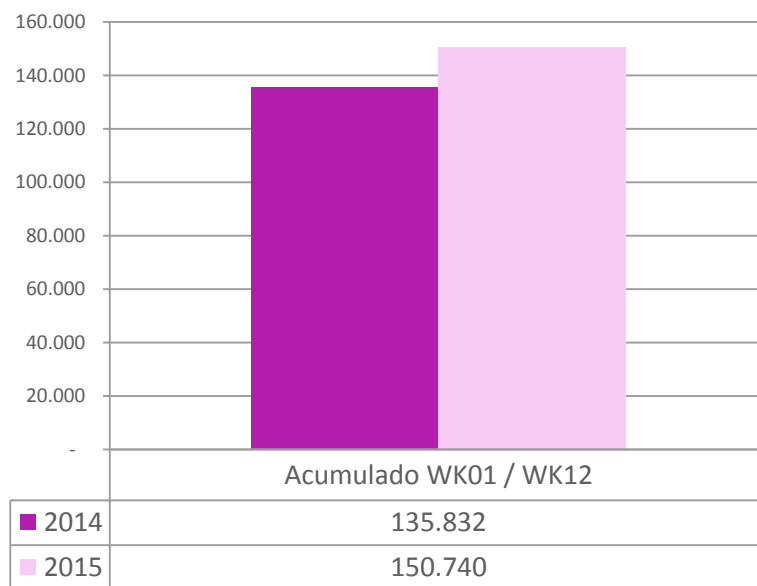
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -1,30%

A VARIAÇÃO DE 10,98%

## ISBNs

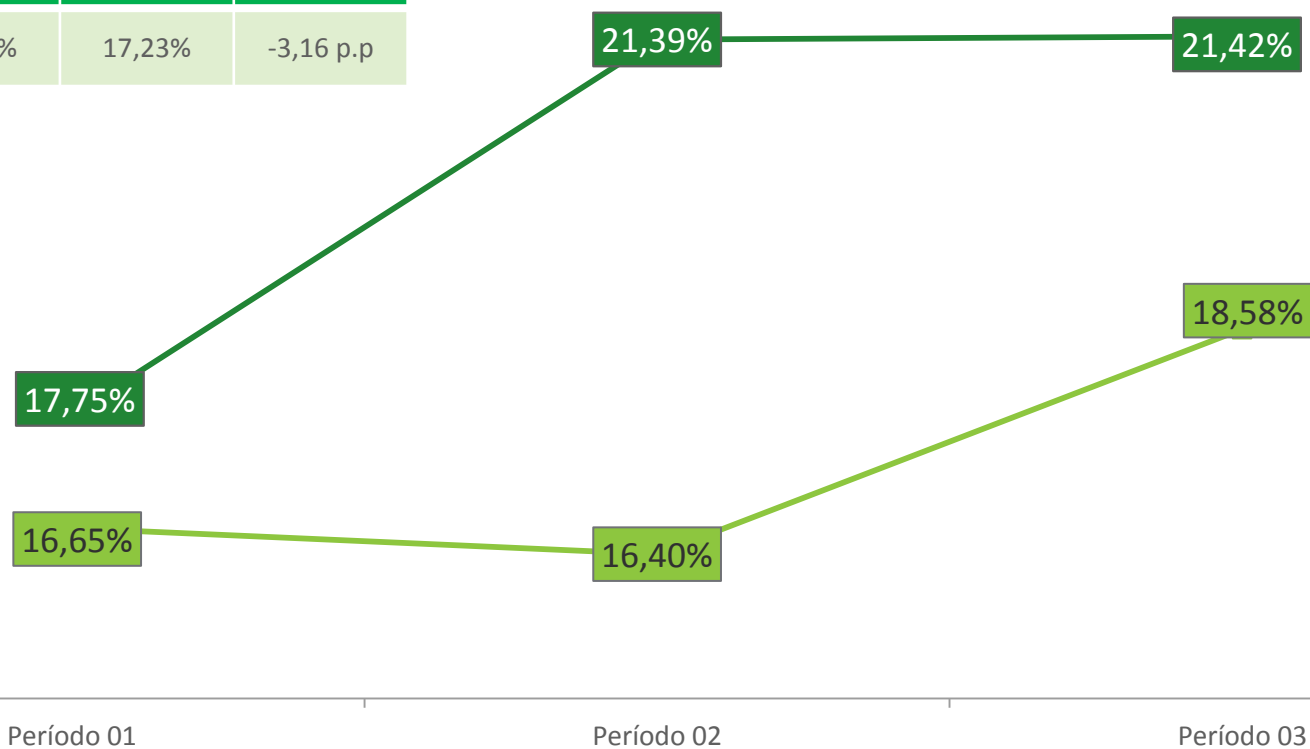


# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

O DESCOLAMENTO IMPORTANTE DO PERÍODO 2 E 3 É CONCENTRADO NOS GÊNEROS “NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” E “INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL”

**% DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

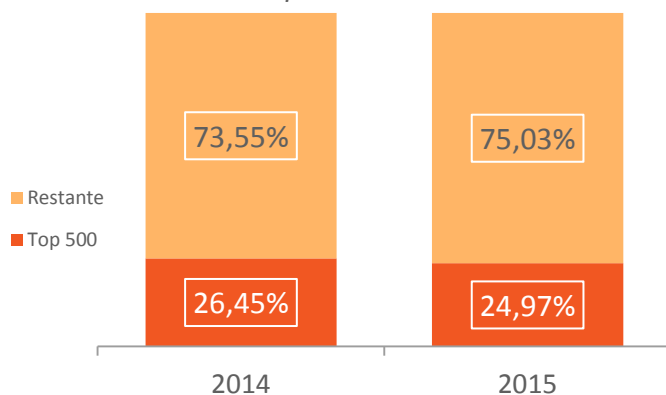
2014	2015	Varição
20,40%	17,23%	-3,16 p.p



■ 2014  
■ 2015

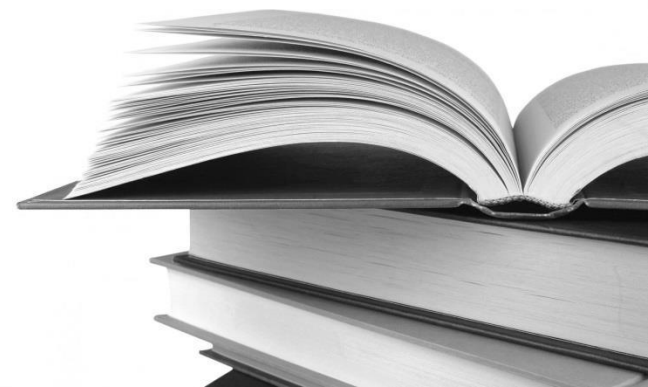
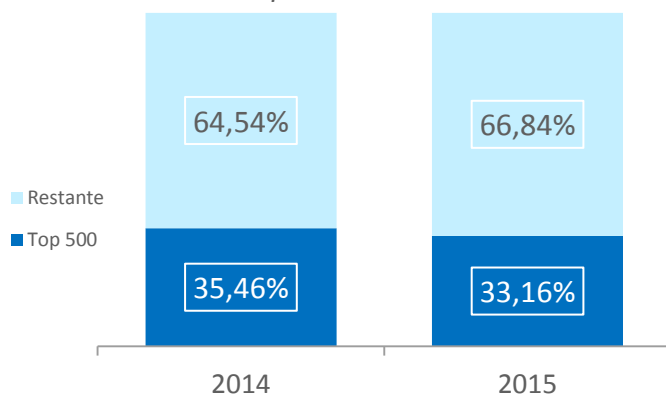
# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

% Importância em VALOR



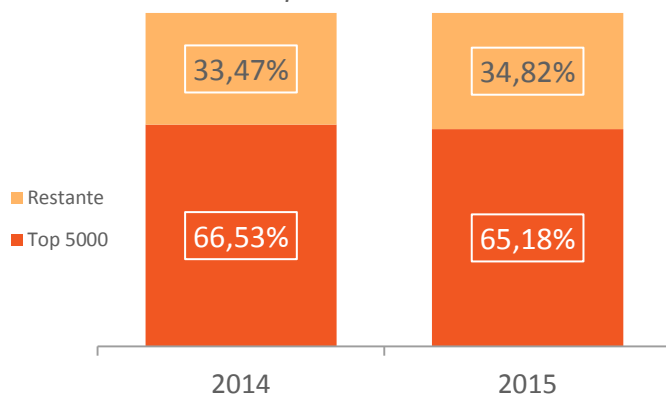
TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 31,68	R\$ 31,64	-0,7%
Desc. Médio	25,30%	25,77%	0,47 p.p

% Importância em VOLUME



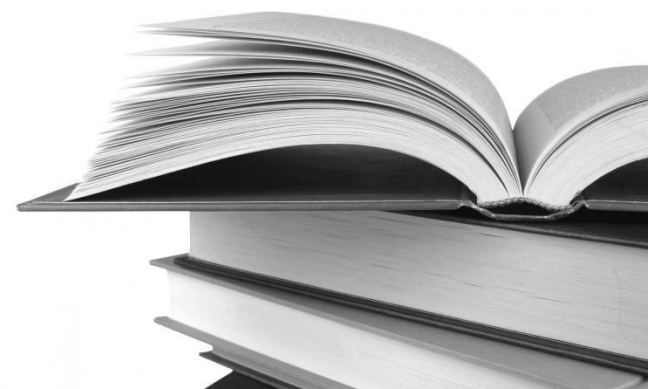
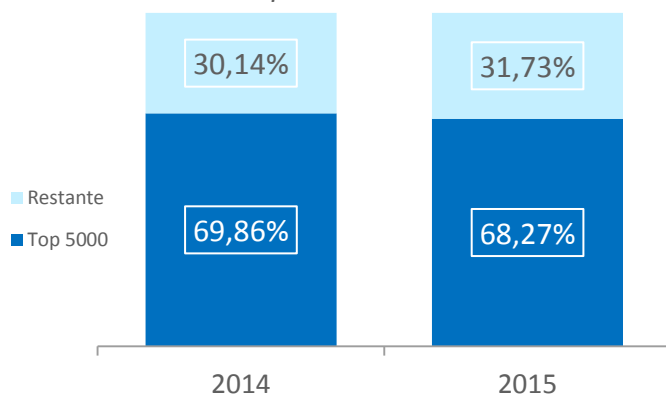
# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

% Importância em VALOR



TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 40,45	R\$ 40,11	-0,8%
Desc. Médio	24,69%	22,10%	-2,59 p.p.

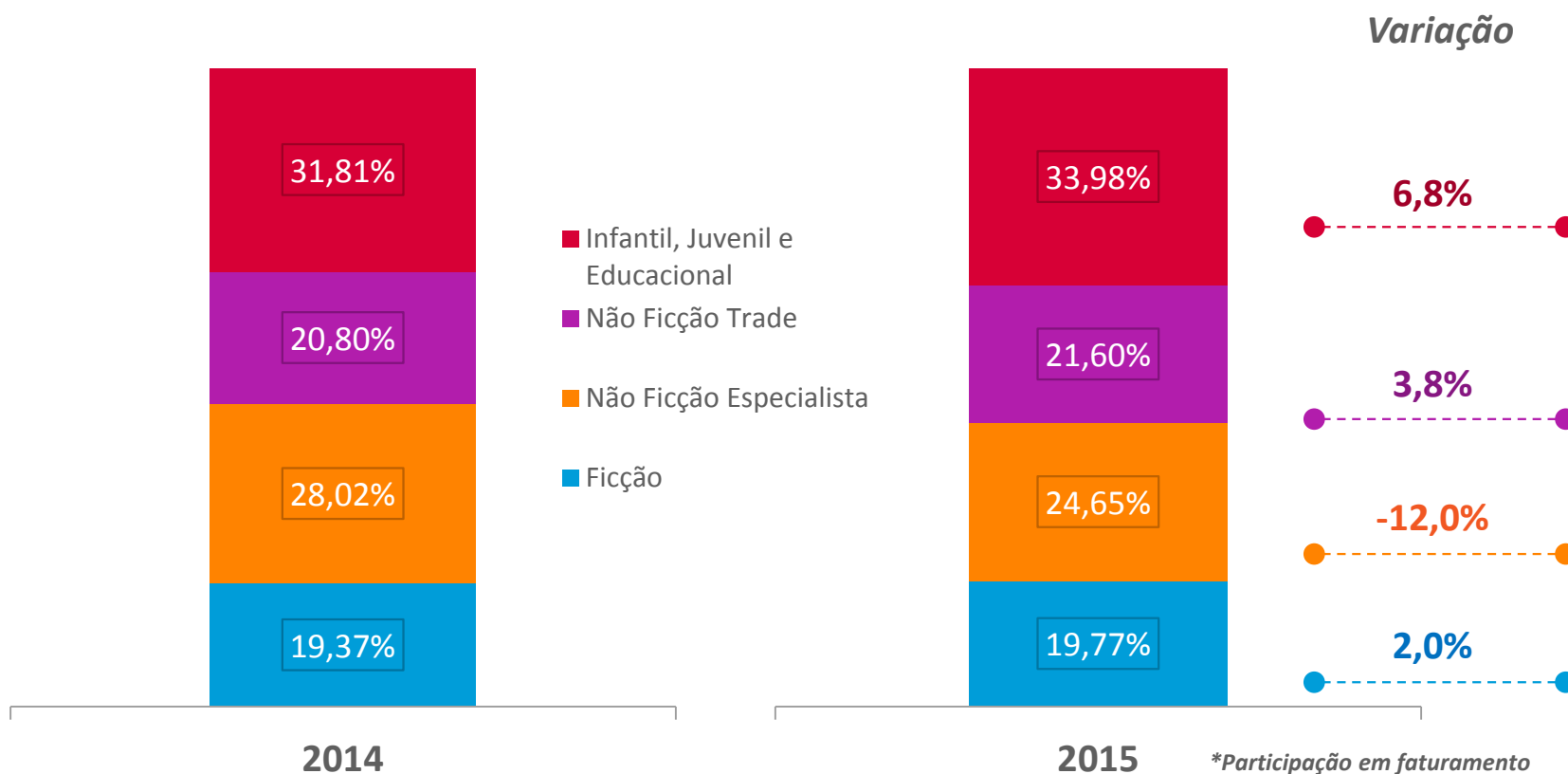
% Importância em VOLUME





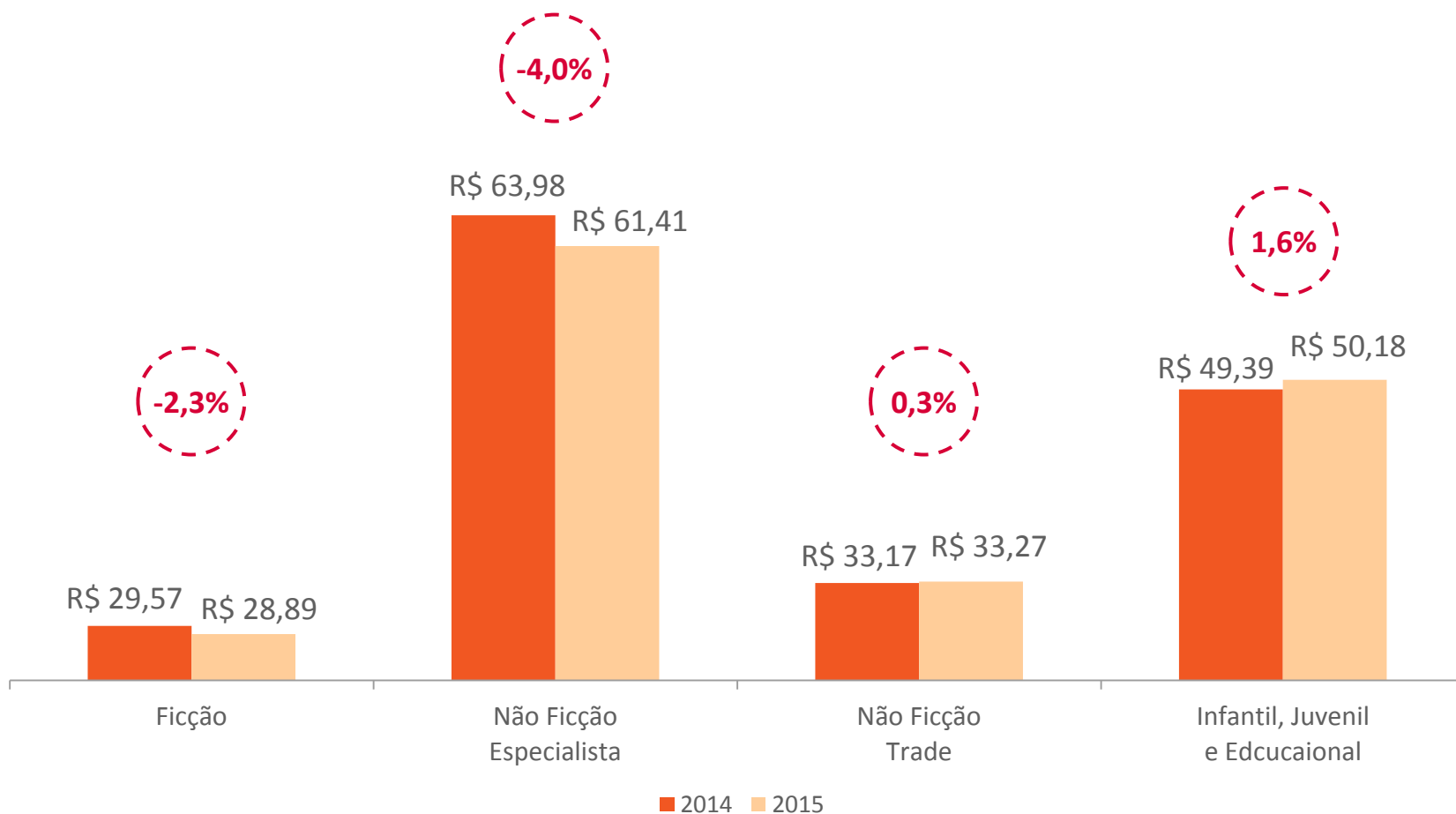
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

PRINCIPAL VARIAÇÃO ENTRE OS GÊNEROS VEM DE NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA, COM QUEDA ACENTUADA EM COMPARAÇÃO A PARTICIPAÇÃO DO GÊNERO EM 2014



# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA SUGERIDO DO GÊNERO TAMBÉM APRESENTA QUEDA



# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**  
Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil